



السياسة الإعلامية

في جمعية أفلاذ لتنمية الطفل

تم الاعتماد في الجلسة الرابعة المنعقدة

في تاريخ ٢٧/٢/١٤٤٤هـ الموافق

١٢/٩/٢٠٢٣م



٣.....: مقدمة

٤.....: السياسات الإعلامية العامة :

٩.....: الخاتمة :

٩.....: اعتماد مجلس الإدارة



من أجل ذلك تحرص إدارة العلاقات العامة والإعلام الاجتماعي على مراجعة سياستها الإعلامية بما يتناسب مع الأهداف الاستراتيجية والسياسات العامة التي تعمل الجمعية على تطويرها.



٧. بشأن ما ينشر إعلامياً عن الجمعية أو القياديين أو الموظفين بصفتهم الرسمية فيتم اتخاذ الإجراءات التالية





٢٢. يراعى عند تصريح أي مسئول عن أنشطة ومشاريع الجمعية في قنوات النشر المختلفة وضع صورة للمشروع (إن وجد) إضافة إلى صورته الشخصية مع ذكر اسم الجمعية باعتبارها مظلة شاملة لجميع المشاريع والأنشطة والفروع .



٢٤. عند استخدام وسائل الإعلام الإلكتروني والتواصل الاجتماعي باسم الجمعية وفروعها والموحدة مثل الموقع الإلكتروني - تويتر والفيس بوك إنستغرام ... إلخ) يراعى تطبيق المعايير التالية.

أ- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية.

ب- عدم الدخول في جدال أو ردود مع الجمهور بشكل مباشر.

ت- نشر أهداف وأنشطة ومشاريع جمعية أفلاد لتنمية الطفل بصورة بسيطة ومفهومة تعزز من مكانة الجمعية.

ث- نشر صور المشاريع المعتمدة لتسويقها.

ج- نشر صور أنشطة الجمعية الخيرية لتعزيز مصداقيتها.



ح - عدم نشر أي رسائل شخصية أو غيرها مما ليس له علاقة بعمل الجمعية ورسالتها.

٢٥. في حالة إصدار أية مادة مطبوعة أو مرئية أو مسموعة الرجوع الإدارة العلاقات العامة والإعلام الاجتماعي لمراجعتها واعتمادها.

٢٦. إبراز شعار الجمعية في اللافتات والإعلانات على مقر الفروع والمشاريع .

٢٧. عدم إبراز واستخدام شعار الجمعية أو فروعها أو مشاريعها في أي إصدار مطبوع أو مرئي إلا بعد أخذ موافقة خطية من إدارة العلاقات العامة والإعلام .

٢٨. عدم التعديل على الهوية العامة للجمعية وجميع تفاصيلها أبداً وعند إعداد أي تصميم أي منتج يجب الرجوع إلى إدارة العلاقات العامة والإعلام الاجتماعي بالجمعية لأخذ الموافقة عليه.

٢٩. تعتبر الشركات والمؤسسات التي توقع معها إدارة العلاقات العامة والإعلام الاجتماعي بالجمعية للأمور الإعلامية هي الجهات المعتمدة في إنجاز الأعمال فقط.

الخاتمة :

لدينا إيماننا كبير بأن للإعلام أهمية كبيرة في رسم صورة ذهنية عند الجمهور وتسعى بكل ما

أوتينا أن نسخر هذه الوسيلة لخدمة جمعية أفلاذ لتنمية الطفل وفروعها.

اعتماد مجلس الإدارة :

تم اعتماد السياسة الإعلامية بالجمعية في اجتماع مجلس الإدارة بجلسته رقم (٤)

المنعقدة بتاريخ ٢٧/٠٢/١٤٤٤ هـ الموافق ١٢/٠٩/٢٠٢٣ م .

